

CRITERI PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI, SERVIZI E APP DIGITALI POSITIVI PER BAMBINI

Valori e impatto

Fin dall'inizio, il contenuto che intendi creare deve tenere conto dei seguenti valori in termini di impatto del contenuto stesso sul bambino.

Valuta in che misura il contenuto, la app o il servizio può essere:

- **Responsabilizzante** – consente cioè al bambino di sentirsi sicuro e quanto più indipendente possibile nello sviluppo delle proprie abilità in un ambiente digitale sicuro
- **Coinvolgente** – risulta motivante e di ispirazione per il bambino
- **Stimolante** – incoraggia il bambino ad approfondire quanto appreso
- **Sicuro** – fornisce al bambino lo spazio per esplorare l'esperienza digitale senza correre rischi

Lista di controllo

Comincia dalle basi

- Decidi la fascia d'età cui ti rivolgi
- Definisci gli obiettivi
- Pianifica i benefici che vuoi dare al bambino

Sviluppa obiettivi chiari e trasparenti

- Nella progettazione dei contenuti e nell'interfaccia, tieni sempre a mente la fascia d'età cui ti rivolgi
- Orientati alle competenze del tuo gruppo target, allo sviluppo cognitivo, linguistico, sociale ed emotivo dei bambini e ai loro interessi in quella fascia d'età. Tieni sempre a mente che ogni bambino è un individuo e che tra un bambino e l'altro possono esserci enormi differenze.
- Tieni conto dei fattori socio-culturali pertinenti al tuo contesto.

Sviluppa esperienze digitali stimolanti

- Pianifica e progetta elementi e funzioni creativi, interattivi, stimolanti, innovativi, divertenti e/o educativi
- Fornisci elementi visuali accattivanti, chiari da comprendere e graficamente riconoscibili. Ricorda che la grafica, i suoni (voce, musica ed effetti sonori) e i video possono avere un impatto più forte rispetto al testo
- Includi compiti e funzioni di difficoltà appropriata, fornisci un feedback adeguato e, quando possibile, dei riconoscimenti
- Valuta di scambiare, condividere e incorporare contenuti attraverso la collaborazione con altri produttori/creatori di contenuti online positivi.

Garantisci l'usabilità

- Considera in che modo il contenuto o il servizio possano essere accessibili dai dispositivi mobili, oltre che dalle diverse piattaforme, browser e sistemi operativi
- Assicurati che la struttura della navigazione sia user-friendly, intuitiva e adatta alle competenze motorie e alle abilità del gruppo target.
- Progetta il contenuto in modo che l'utente non si perda nel sito/servizio/app: l'utente deve sempre sapere dove si trova e avere a disposizione chiari elementi di navigazione che lo aiutino a orientarsi
- Fornisci un URL e/o un nome che possa facilmente guidare il bambino al contenuto/servizio/app desiderato e, anche in caso di errori di digitazione, non lo porti ad accedere a domini indesiderati o pericolosi, contenenti virus o pubblicità
- Usa testi ben scritti, privi di errori e adatti al gruppo target
- Assicurati che il bambino non si perda e riesca facilmente a tornare alla schermata home o al capitolo precedente. Dai l'opportunità di salvare la posizione in cui si trova (per esempio contrassegnando un punto nel gioco o nella storia). Fai in modo che il bambino riesca a ritrovare facilmente lo stesso contenuto, se vuole riprendere la lettura o il gioco

Sviluppa contenuti e servizi accessibili e inclusivi

- In fase di progettazione, sviluppo e produzione del contenuto/servizio con tutte le parti partecipanti, assicurati di tenere conto delle esigenze e delle richieste di persone con disabilità visive, uditive, di mobilità e cognitive
- Tieni conto di struttura, lingua/testo/discorso, suono, immagini e colori di contenuti e servizi. Assicurati che siano progettati in modo da supportare le tecnologie assistive e fornisci testi e funzioni alternative

Assicurati che il contenuto sia affidabile

- Considera in che modo il contenuto, il servizio o la app adempiono ai requisiti di legge o alle normative, per esempio riguardo a tutela dei minori, sicurezza dei dati, comunicazione commerciale, copyright ecc.
- Fornisci informazioni su erogatore/creatore dei contenuti
- Assicurati che le informazioni di contatti siano facili da consultare e rispondi in tempi ragionevoli
- Assicura di fornire contenuti accurati e affidabili, aggiornandoli e controllandoli regolarmente
- Laddove applicabile, assicurati che il contenuto offerto sia veritiero, aggiornato e pertinente
- Offri informazioni chiare a genitori e educatori. Se applicabile, valuta di richiedere e mostrare certificazioni indipendenti per evidenziare il fatto che il tuo servizio è child-friendly.

Fai in modo che la sicurezza del bambino sia la priorità

- Assicurati che il contenuto non sia dannoso per i minori, che non contenga materiale offensivo o altri elementi pericolosi (cioè pornografia, contenuti, immagini o video razzisti/violenti/offensivi/xenofobi)
- Assicurati che l'utente non possa accedere a contenuti inappropriati, come siti web o app esterni dal contenuto non adatto ai minori
- Ogni qual volta scegli di implementare contenuti da fonti esterne, evita contenuti correlati o anteprime automatici e che sfuggono al tuo controllo editoriale.

- Segui il principio “safety-by-design” (progettato per essere sicuro) e tieni conto degli aspetti inerenti la tutela dei minori online sin dall’inizio del processo di produzione
- Sviluppa una metodologia di monitoraggio e moderazione; fornisci meccanismi di segnalazione efficienti facili da trovare e da usare per chiedere aiuto o consiglio o per segnalare e bloccare contenuti o utenti potenzialmente pericolosi
- Valuta di usare strumenti come la classificazione per fascia d’età e fornire anche etichette elettroniche che facilitino il controllo da parte dei genitori e la valutazione corretta del tuo contenuto/servizio/app. Usa gli strumenti di classificazione per fascia d’età forniti dalle piattaforme con la massima attenzione e responsabilità al fine di garantire risultati appropriati.

Ricorda che la privacy dei bambini è fondamentale

- Fai in modo che la legge sulla privacy sia rispettata. Accertati di aver controllato e aggiornato il tuo contenuto/servizio in base al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell’UE.
- Evita di raccogliere più dati del necessario
- Fornisci le informazioni riguardo alle misure a tutela della privacy; metti in evidenza le politiche sulla privacy, in una lingua e in un formato adatto al gruppo target e ai loro genitori
- Se occorre elaborare i dati degli utenti o sono necessarie delle autorizzazioni al momento dell’installazione o dell’utilizzo dell’app, del sito o del servizio, questo deve essere messo in chiaro
- Assicurati che i dati personali vengano trattati in maniera confidenziale e che le eccezioni (es. allo scopo di consegnare un premio) siano visibili e trasparenti, e che sia dichiarato che i dati saranno cancellati dopo il loro utilizzo
- Se i bambini possono condividere i loro dati personali, fai in modo che debbano dare il consenso attivo dei genitori

Sviluppa gli elementi social e le funzioni di comunicazione in modo attento: social network, chat room, forum, guest book, piattaforme di condivisione di video e foto, sistemi di messaggistica, ecc.

- Considera le regole specifiche e le informazioni di sicurezza su come usare in modo sicuro queste funzioni e se offrirle (cioè: guida alla netiquette durante la comunicazione con gli altri, tutela dei dati personali, contrasto del cyberbullismo, ecc.)
- Incoraggia i bambini a chiedere il consenso dei genitori prima di creare un account e valuta come integrare questo aspetto nel processo di registrazione
- Assicurati di fornire meccanismi di segnalazione facili da usare e da trovare (es. un tasto di allarme se il bambino ha bisogno di aiuto o consigli, o deve segnalare contenuti o contatti potenzialmente pericolosi)
- Assicura monitoraggio e moderazione costanti e attivi dei contributi degli utenti per assicurarti che tutti i contenuti potenzialmente pericolosi vengano cancellati

Se pertinente, sviluppa gli elementi commerciali in modo responsabile: pubblicità, sponsorizzazioni, shopping online, acquisti in-app, ecc.

- Assicurati che siano rispettate le norme e le leggi in materia di pubblicità e di elementi commerciali rivolti ai bambini
- Assicurati che gli elementi commerciali, la pubblicità e le funzioni di shopping online siano: chiaramente separati dal contenuto, facilmente riconoscibili, indicati come tali e



appropriati per la fascia d'età del bambino (es. nessuna pubblicità o acquisti di alcol, sigarette, chirurgia plastica, prodotti dietetici, ecc.)

- Assicurati che la proposta commerciale sia comunicata esplicitamente
- Ricorda che le app non devono dare la possibilità di spendere soldi se non in un'area protetta e che il gruppo target di utenti abbia ben chiaro di dover chiedere il permesso a un adulto. Non spingere gli utenti ad acquistare funzioni aggiuntive
- Assicurati che gli elementi commerciali non limitino il controllo delle azioni da parte dell'utente
- Assicurati che ci sia un limite di spesa che gli utenti non possono eccedere nel fare acquisti sul sito web/app/servizio
- Assicurati che i metodi di pagamento richiedano il controllo dei genitori